

2012

Media-Daten 2012

Gültig ab 1. Januar 2012

Zeitschriftenformat

unbeschnitten	216 x 303 mm
beschnitten	210 x 297 mm (DIN A4)
Satzspiegel	185 mm breit, 262 mm hoch, 3- und 4spaltig, Spaltenbreite 58 mm bzw. 43 mm

Anzeigenformate und -preise

Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis	Farbzuschläge für Skalenfarben (nicht rabattfähig)		
			2farbig	3farbig	4farbig
1/1 Seite	185 x 262	€ 2.150,-	€ 680,-	€ 1.360,-	€ 2.040,-
3/4 Seite	137 x 262 185 x 196	€ 1.650,-	€ 680,-	€ 1.360,-	€ 2.040,-
2/3 Seite	185 x 175 121 x 262	€ 1.550,-	€ 680,-	€ 1.360,-	€ 2.040,-
1/2 Seite	185 x 127 90 x 262	€ 1.150,-	€ 350,-	€ 700,-	€ 1.050,-
1/3 Seite	185 x 85 58 x 262	€ 750,-	€ 250,-	€ 500,-	€ 750,-
1/4 Seite	185 x 65 90 x 127 43 x 262	€ 640,-	€ 210,-	€ 420,-	€ 630,-
1/8 Seite	185 x 30 90 x 65	€ 280,-	€ 100,-	€ 200,-	€ 300,-

je einspaltige, 43 mm breite Millimeterzeile € 2,85

Titelseite	180 mm breit x 210 mm hoch (nicht rabattfähig)	€ 4.450,-
Sonderfarben	ausserhalb der Europa-Skala nach DIN 16538	€ 750,-

Plazierungsvorschriften

Wir sind um eine optimale Plazierung bemüht. Verbindliche Plazierungsvorschriften sind aber nur bei ganzseitigen Anzeigen möglich. Ein Plazierungszuschlag wird nicht erhoben.

Mittlerprovision

15% (1. Umschlagseite nicht provisionsfähig)

Einhefter

Gesamtauflage,
DIN A4 zzgl. 3 mm Beschnitt

1 Blatt = 2 Seiten	€ 2.850,-
2 Blatt = 4 Seiten	€ 4.450,-
3 Blatt = 6 Seiten	€ 5.900,-
4 Blatt = 8 Seiten	€ 7.050,-

Beilagen

maximal 205 x 295 mm
bis zu 25 g € 2.350,-
und auf Anfrage

Beikleber/Postkarten auf Anfrage

Versandanschrift

LANGE Papierverarbeitung
Am Illerfeld 6, 87452 Altusried-Krugzell

Rabatte

bei Abnahme innerhalb
eines Kalenderjahres

3mal 5%	3 Seiten 10%
6mal 10%	6 Seiten 15%
11mal 15%	11 Seiten 20%
22mal 20%	

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (nicht rabattfähig)

Anzeigenrubriken	Formate	Breite x Höhe in mm	Preis
Stellenangebote:	1/1 Seite	185 x 262	€ 475,-
	1/2 Seite	185 x 127	€ 265,-
	1/4 Seite	90 x 127	€ 135,-
Stellengesuche:	1/1 Seite	185 x 262	€ 425,-
	1/2 Seite	185 x 127	€ 215,-
	1/4 Seite	90 x 127	€ 85,-
Ankäufe, Verkäufe, Geschäfts- verbindungen:	1/1 Seite	185 x 262	€ 475,-
	1/2 Seite	185 x 127	€ 265,-
	1/4 Seite	90 x 127	€ 135,-

Farbzuschläge in dieser Rubrik: Je Skalenfarbe 33,33% der aufgeführten Preise.
alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Alle Stellenanzeigen werden auf Wunsch und ohne Aufpreis sofort ins Internet gestellt,
also noch bevor sie in der Printausgabe erscheinen.

Online-Werbung www.objekt-verlag.de

Werbemöglichkeiten auf der Homepage:

Werbeform	Grösse	Datei-Format	Datengrösse	Preis/Monat*
Bannerwerbung	468 x 60 Pixel	JPG oder GIF	max. 25 KB	€ 100,-

alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

*Abschlusszeitraum mindestens 3 Monate

Weitere Werbemöglichkeiten auf Anfrage.

Ansprechpartner: Karin Schildmann, Telefon (02 11) 55 96 114, Fax (02 11) 55 70 442,

E-Mail: schildmann@objekt-verlag.de

Druckverfahren: Offset (Klebebindung)

**Druckunterlagen und
Datenfernübertragung:**
siehe Seite 10

Verlag: Objekt Verlag GmbH

Anzeigenleitung: Karin Schildmann

Postanschrift:
Joachimstrasse 5, D-40545 Düsseldorf
Postfach 111010, D-40510 Düsseldorf

Telefon (02 11) 55 96 114

Telefax (02 11) 55 70 442

Internet: <http://www.objekt-verlag.de>

E-Mail: schildmann@objekt-verlag.de

Erscheinungsweise:
monatlich (11 mal im Jahr)

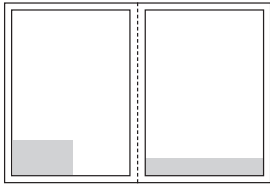
Zahlungsbedingungen:
3% Skonto bei Vorauszahlung oder
spätestens 14 Tage nach Rechnungs-
datum ohne Abzug

Zahlungsmöglichkeiten:
Postbank Essen
Kto.-Nr. 632 79-439
BLZ 360 100 43

oder

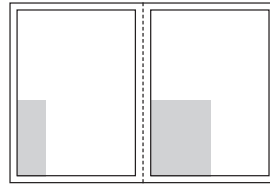
Sparkasse Düsseldorf
Kto.-Nr. 1 005 623 721
BLZ 300 501 10

IBAN:
DE45300501101005623721
BIC/SWIFT:DUSSDEDDXXX



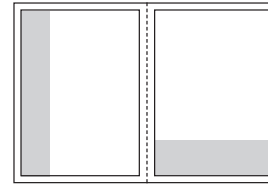
1/8 Seite
Breite 90 mm
Höhe 65 mm

1/8 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 30 mm



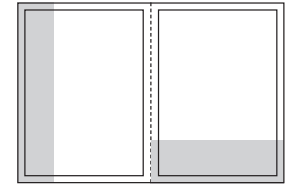
1/8 Seite hoch
Breite 43 mm
Höhe 127 mm

1/8 Seite
Breite 90 mm
Höhe 127 mm



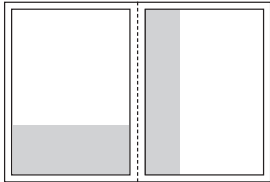
1/8 Seite hoch
Breite 43 mm
Höhe 262 mm

1/8 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 65 mm



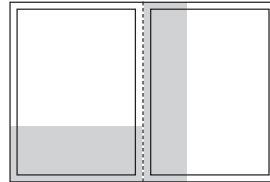
1/8 Seite hoch mit Anschnitt*
Breite 53 mm
Höhe 297 mm

1/8 Seite quer mit Anschnitt*
Breite 210 mm
Höhe 85 mm



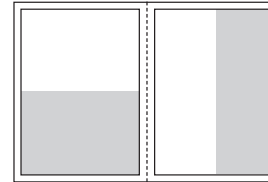
1/8 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 85 mm

1/8 Seite hoch
Breite 58,5 mm
Höhe 262 mm



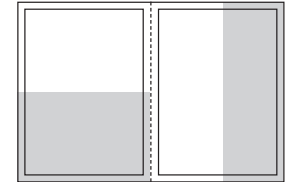
1/8 Seite quer mit Anschnitt*
Breite 210 mm
Höhe 100 mm

1/8 Seite hoch mit Anschnitt*
Breite 71 mm
Höhe 297 mm



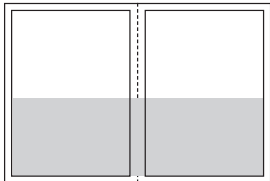
1/8 Seite quer
Breite 185 mm
Höhe 127 mm

1/8 Seite hoch
Breite 90 mm
Höhe 262 mm

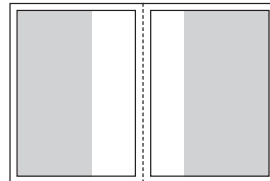


1/8 Seite quer mit Anschnitt*
Breite 210 mm
Höhe 148 mm

1/8 Seite hoch mit Anschnitt*
Breite 102 mm
Höhe 297 mm

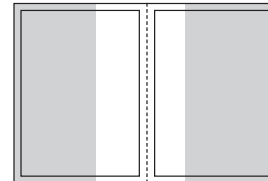


1/2 Seite über Bund
Breite 395 mm
Höhe 127 mm



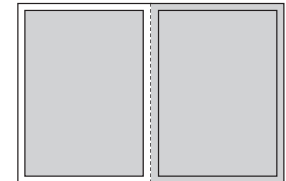
1/2 Seite hoch
Breite 121 mm
Höhe 262 mm

1/4 Seite hoch
Breite 137 mm
Höhe 262 mm



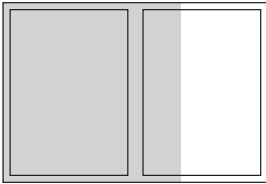
1/2 Seite hoch mit Anschnitt*
Breite 135 mm
Höhe 297 mm

1/4 Seite hoch mit Anschnitt*
Breite 150 mm
Höhe 297 mm

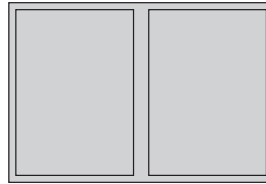


1/4 Seite
Breite 185 mm
Höhe 262 mm

1/4 Seite mit Anschnitt*
Breite 210 mm
Höhe 297 mm



1½ Seiten mit Anschnitt*
Breite 281 mm
Höhe 297 mm



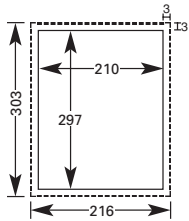
¾ Seiten mit Anschnitt*
Breite 420 mm
Höhe 297 mm

* Bei Anschnittformaten zzgl. 3 mm Beschnitt

Beilagen-Formate: maximal 205 x 295 mm

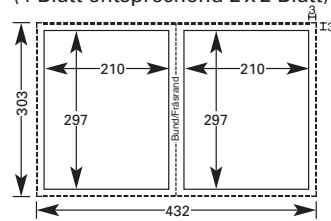
Einhefter-Formate

1 Blatt



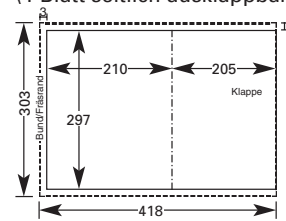
2 Blatt

(4 Blatt entsprechend 2 x 2 Blatt)



2 Blatt

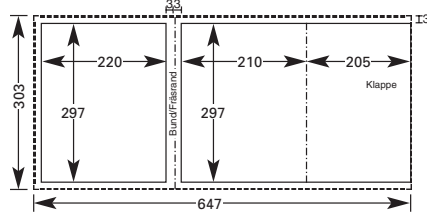
(1 Blatt seitlich ausklappbar)



Klappe muss an 3 Seiten mit dem Format der Zeitschrift übereinstimmen

3 Blatt

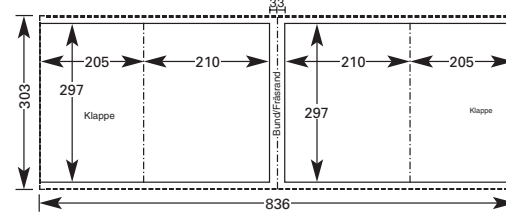
(1 Blatt seitlich ausklappbar)



1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten: 226 mm breit x 303 mm hoch
2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten: 452 mm breit x 303 mm hoch

4 Blatt

(Altarfalz)



3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten: 637 mm breit x 303 mm hoch
4 Blatt (= 8 Seiten) unbeschnitten: = 2 x 2 Blatt oder Altarfalz

OBJEKT berichtet in jeder Ausgabe über die Themenbereiche Grosshandel, Holz/Laminat/Kork, Textile und elastische Beläge, Estrich- und Fussbodentechnik sowie Farben/Lacke/Tapeten und Heimtextilien/Sonnenschutz. Zusätzlich beschäftigen wir uns in 2012 mit verschiedenen Sonderthemen.

Ausgabe	RS Redaktionsschluss AS Anzeigenschluss ET Erscheinungstermin	Schwerpunktthemen	Messen und Ausstellungen
1 Januar	RS 23. 11. 2011 AS 7. 12. 2011 ET 5. 1. 2012	Hauptmesseheft HEIMTEXTIL und DOMOTEX 2012	Deubau 10.–14. 1. Heimtextil 11.–14. 1. Domotex 14.–17. 1. imm Cologne 16.–22. 1. Swissbau 17.–21. 1. CASA 25.–28. 1.
2 Februar	RS 26. 1. 2012 AS 31. 1. 2012 ET 9. 2. 2012	Messeberichte HEIMTEXTIL und DOMOTEX 2012	R+T 28. 2.–3. 3.
3 März	RS 15. 2. 2012 AS 20. 2. 2012 ET 1. 3. 2012	Akustisch wirksame Produkte in Innenräumen	IHM 14.–20. 3. Altenpflege 27.–29. 3.
4 April	RS 15. 3. 2012 AS 20. 3. 2012 ET 2. 4. 2012	»Customized« – Kundenspezifisches für Boden und Wand	

5 Mai	RS 16. 4. 2012 AS 20. 4. 2012 ET 3. 5. 2012	Recyclingfähige Produkte	
6-7 Juni/Juli	RS 31. 5. 2012 AS 5. 6. 2012 ET 19. 6. 2012	Produkte für den Holzhandel – vom Innenraum bis zur Terrasse, vom Boden bis zur Sichtblende	Neocon 11.–13. 6. HolzLand-Expo 10.–11. 6.
8 August	RS 13. 7. 2012 AS 20. 7. 2012 ET 2. 8. 2012	Kreative Wandgestaltung	
9 September	RS 15. 8. 2012 AS 20. 8. 2012 ET 3. 9. 2012	Sportstätten, Wellness- und Fitness-Oasen	Comfortex 15.–17. 9. Europarket 23.–25. 9.
10 Oktober	RS 14. 9. 2012 AS 19. 9. 2012 ET 2. 10. 2012	Teppichfliesen – ein Zukunftsmarkt? Arbeitswelten	MADE expo 5.–8. 10. Orgatec 23.–27. 10.
11 November	RS 15. 10. 2012 AS 19. 10. 2012 ET 2. 11. 2012	Fix & emissionsarm – bauchemische Helfer	
12 Dezember	RS 15. 11. 2012 AS 20. 11. 2012 ET 3. 12. 2012	Haptik und Optik – trendige Oberflächentechniken	
1/2013 Januar	RS 27. 11. 2012 AS 7. 12. 2012 ET 3. 1. 2013	Hauptmesseheft HEIMTEXTIL, DOMOTEX und BAU 2013	Heimtextil 9.–12. 1. 2013 Domotex 12.–15. 1. 2013 BAU 14.–19. 1. 2013

Anzeigenschluss ist gleichzeitig Druckunterlagenschluss

Über weitere Sonderthemen werden wir Sie rechtzeitig und individuell informieren.

Der Leserkreis von OBJEKT umfasst

Industrie

Gross- und Einzelhandel

Objekteure

Handwerker (Bodenleger, Raumausstatter, Maler)

Architekten

folgender Gebiete:

- Bodenbeläge
(Teppichböden, Elastische Beläge, Holz-, Kork- und Laminatbeläge)
- Estrich- und Fussbodentechnik
- Farben und Lacke
- Tapeten und andere Wandbeläge
- Heimtextilien
- Sonnenschutz

Kurzcharakteristik

OBJEKT ist eine Fachzeitschrift für alle am Fussbodenbau und der Raumausstattung Beteiligten: Industrie, Fach-Grosshandel, Fach-Einzelhandel und Fach-Handwerk sowie Top-Architekten. OBJEKT ist eine Branchenfachzeitschrift, die sich keine engen Grenzen setzt. Denn heute sind fast alle Themen durch die Entwicklung interdisziplinär. Das grosse Mono-Thema, den absoluten Spezialisten, der nie den Blick über die Grenzen seiner Disziplin wirft, gibt es nicht mehr. Die Anforderungen an den Spezialisten haben sich geändert und mit ihnen zwangsweise die Anforderungen an eine Fachzeitschrift. Deshalb erweitern regelmässige Beiträge von Sachverständigen und Juristen das redaktionelle Spektrum von OBJEKT. Aufgrund unserer monatlichen Erscheinungsweise bieten wir aktuelle und weiterführende Informationen auf www.objekt-verlag.de. Unser Service für Inserenten: Alle Stellenanzeigen werden auf Wunsch sofort ins Internet gestellt, also noch bevor sie in der Printausgabe erscheinen.

Empfänger-Analyse

Grosshandel

Bodenbeläge, Holz, Tapeten und Wandbeläge, Farben und Lacke, Heimtextilien _____ 5,9%

Einzelhandel / Objekteure

Bodenbeläge, Tapeten und Wandbeläge, Farben und Lacke, Heimtextilien, Sonnenschutz _____ 42,7%

Handwerk / Gewerbe

Unter- und Oberböden, Heimtextilien, Tapeten, Farben und Lacke _____ 27,3%

Aussendienst (Reisende und Handelsvertreter) _____ 15,2%

Holzhandel _____ 3,7%

Architekten, Innenarchitekten _____ 2,6%

Industrie, Zulieferer _____ 2,2%

Sonstige (Fachschulen, Verbände, Behörden) _____ 0,4%

Gesamt _____ 100,0%

Datenübernahme Anzeigen

PDF: druckoptimiert mit Beschnitt und Zeichen

Offene Dateien: alle gängigen DTP-Programme für Mac und PC

Dateien aus Programmen, die nicht zur Erzeugung von Druckvorlagen vorgesehen sind (z. B. Word, Excel, PowerPoint), können nur als Gestaltungsvorlage dienen.

Bilddaten und Schriften immer beifügen. Bitte weisen Sie auf verwendete Sonderfarben bzw. Datenkomprimierung etc. deutlich hin. **Zur Vermeidung von Fehlern ist immer ein Kontroll-PDF, verbindlicher Ausdruck oder Proof erforderlich!** (Bei Personalanzeigen genügt ein Kontrollfax.)

Farbraum: ausschliesslich im CMYK-Modus

Bitte beachten Sie diese Vorgaben bei der Übermittlung von Daten an

DVO Druck und Verlag Obermayer GmbH, Bahnhofstrasse 33, 86807 Buchloe

E-Mail objekt@dvo-druckerei.de

Telefon 082 41 / 50 08 - 15

Fax 082 41 / 50 08 - 44

Bilddateien für die Redaktion

Joachimstrasse 5, D-40545 Düsseldorf, E-Mail: redaktion@objekt-verlag.de

Datenformate: alle gängigen Bilddatenformate (jpg, tiff, eps usw.)

Die Dateien müssen bei einem 1:1-Vergrößerungsmaßstab eine Auflösung von 300 dpi haben.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige zu erledigen. Änderungen und Rücktritt von erteilten Aufträgen müssen dem Verlag mindestens zwei Tage vor Anzeigenschluss schriftlich mitgeteilt werden. Sie sind nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages möglich.
 - 2 Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
 - 3 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 - 4 Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
 - 5 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
 - 6 Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 - 7 Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Werbungtreibende verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung von Druckunterlagen bzw. für Änderungen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof können Farbabweichungen entstehen. Diese lösen keinen Preisminderungsanspruch aus. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von den Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das gleiche gilt für den Vergleich zwischen Lithoandrukken und dem Auflagendruck.
 - 8 Beanstandungen sind spätestens innerhalb 14 Tagen nach Belegengang vorzubringen. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
 - 9 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.
 - 10 Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen sowie etwa entstehende Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Bei Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 4 Wochen nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
 - 11 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtaushandigung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.
 - 12 Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
 - 13 Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadenersatz.
 - 14 Für nicht veröffentlichte oder zu bestimmten Terminen nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet.
 - 15 Erfüllungsort und ausschliesslicher Gerichtsstand ist Düsseldorf, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- ### Zusätzliche Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien
- Für Aufträge, die in den Online-Medien veröffentlicht werden, gewährleistet der Verlag eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es im elektronischen Bereich nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Ein Fehler in der Darstellung liegt nicht vor, wenn er hervorgehoben wird durch Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungs-Soft- und/oder Hardware, Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber, Recherausfall bei Dritten (z. B. anderer Provider), unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sog. Proxies, Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglichen vereinbarten Schaltung andauert.

Objekt

Media-Daten 2012